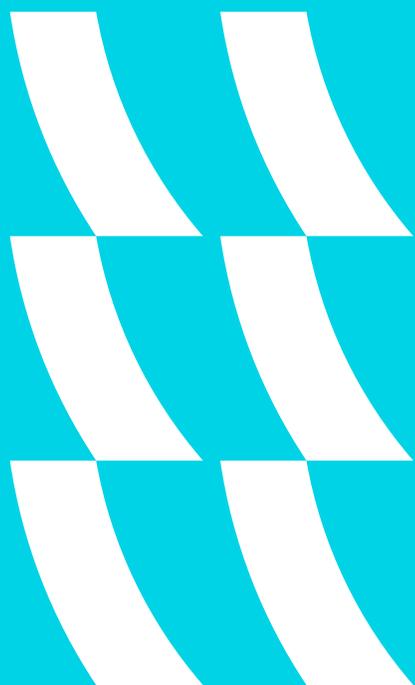


Relap

Рекламные возможности нативной сети



Relap —
крупнейшая
сеть нативной
рекламы в РФ



MAU

80млн

2450+

сайтов - партнёров

Relap — нативный контакт

The screenshot displays a mobile application interface with a central white area and sidebars. The central area features a credit calculator from 'БЖФ Банк' with input fields for 'Сумма кредита' (100 000 Р), 'Срок кредита' (20 лет), and 'Ежемесячный платеж' (от 2 000 000 Р). Below the calculator is a section titled 'Нативная реклама Relap' containing four small advertisement cards with titles like 'Перевыпуск валюты...', 'Курс на опрежение...', 'Мы делили NFT...', and 'Головные офисы вывозят...'. The left sidebar contains 'FCongress Блог' and 'Новости' sections. The right sidebar features a 'ПОМОГАЮТ СТАТЬ БОГАЧЕ' section with a 'КАМЕРНЫЙ ИНТЕНСИВ' advertisement and a 'Недвижимость в ЖК Keturah Reserve в Дубае' advertisement. The interface is cluttered with various text, images, and buttons, illustrating a 'loaded' media advertising environment.

Перегруженные блоки
медийной рекламы

Нативная реклама в центре
внимания пользователя 

Relap – там, где пользователи и контент



Таргетинг DMP Relap + VK



Попадаем в интерес пользователя



Находимся там, где он
получает информацию



Обходим баннерную
слепоту

Форматы Relap встраиваются в контент

The image displays three browser window screenshots illustrating Relap widget integration:

- Left window:** A lifestyle article about a staircase. A widget titled "Рейтинги для кухни — 31 практичная идея - Интерьерные ситуации" is overlaid on the content.
- Middle window:** A health article about caffeine metabolism. A widget titled "Полезные БАД для вашего здоровья" is overlaid on the text.
- Right window:** A news page from "Мел" with a Huawei Nova 2 advertisement and a "Исторический Музей" article. A widget titled "Устройство укуткири бутылок" is overlaid on the right side.

Annotations:

- A blue box on the left points to the kitchen widget with the text: "Виджет TGB".
- A blue box at the bottom points to the health widget with the text: "TGB In-read".
- A blue box on the right points to the bottle device widget with the text: "Интерактивный или статичный In-read".

👁 Находятся в точке внимания пользователя

🍱 Гармонируют с контент-окружением

Доступные форматы



Рекомендательные

- ТГБ
- Нативный ТГБ



Медийные

- In-read
- Video
- Action Video

Какие задачи мы решаем

Рассказать о продукте нативно

Пишем и публикуем статьи в медиа*

Создаём собственную бренд-платформу**



Отработать инфоповод

Таргетинг по инфоповоду



Привлечь новую аудиторию

Выделяем нужные аудитории по интересам



Оценить влияние РК

BLS - исследования



* Публикации в медиа — возможно флайтовое планирование в течение года

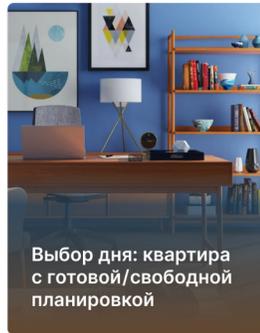
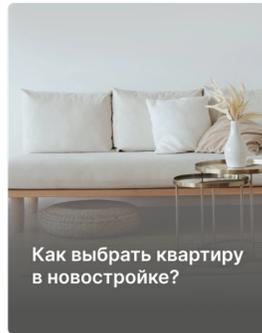
** Бренд-медиа — годовая активность, рекомендуемый срок для развития собственной бренд-платформы — от 1 года

Рекомендательные форматы



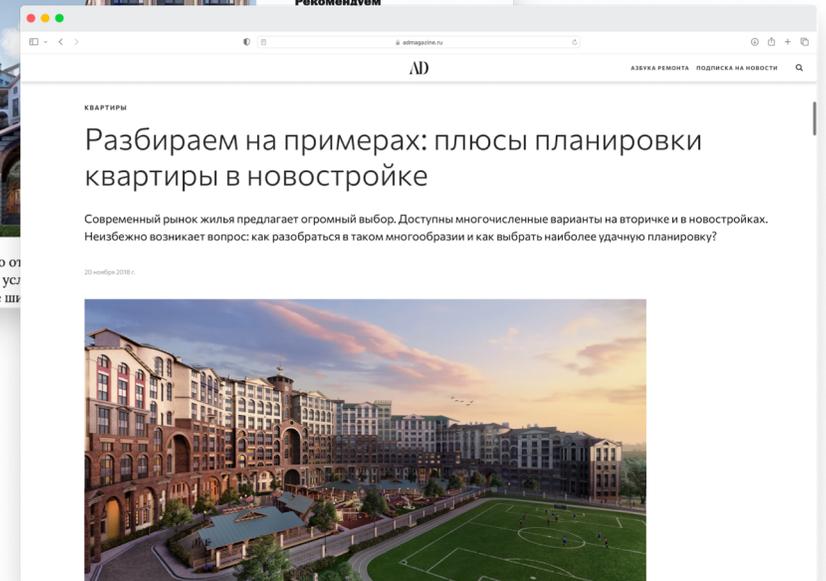
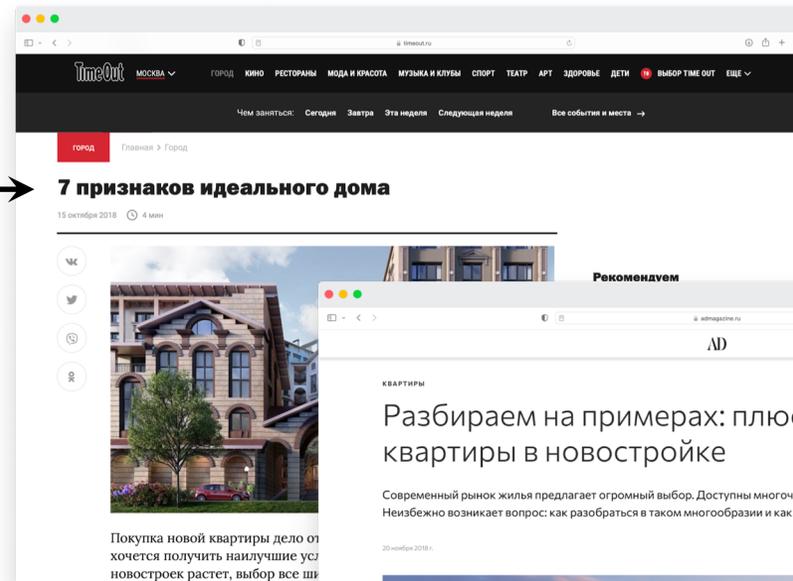
Как выглядят нативные статьи

TGB



Relap

Статьи



KPI's

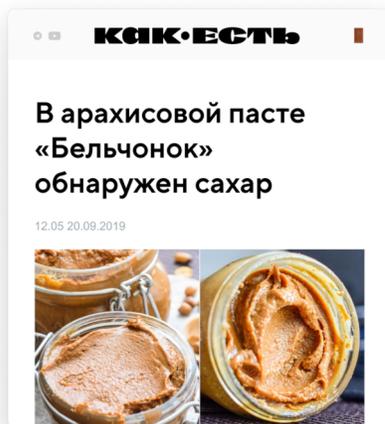
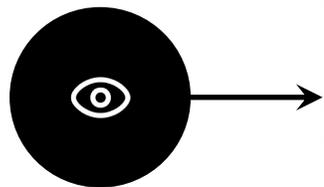
👁 Клики

👁 Просмотры статей

🕒 Время на посадочной

👉 Переходы на сайт рекламодателя

Как мы работаем с негативным инфополем



Пользователь читает новость



Кликает по ТГБ в Relap



Читает статью-опровержение

Бренд-медиа



Трубник Онлайн

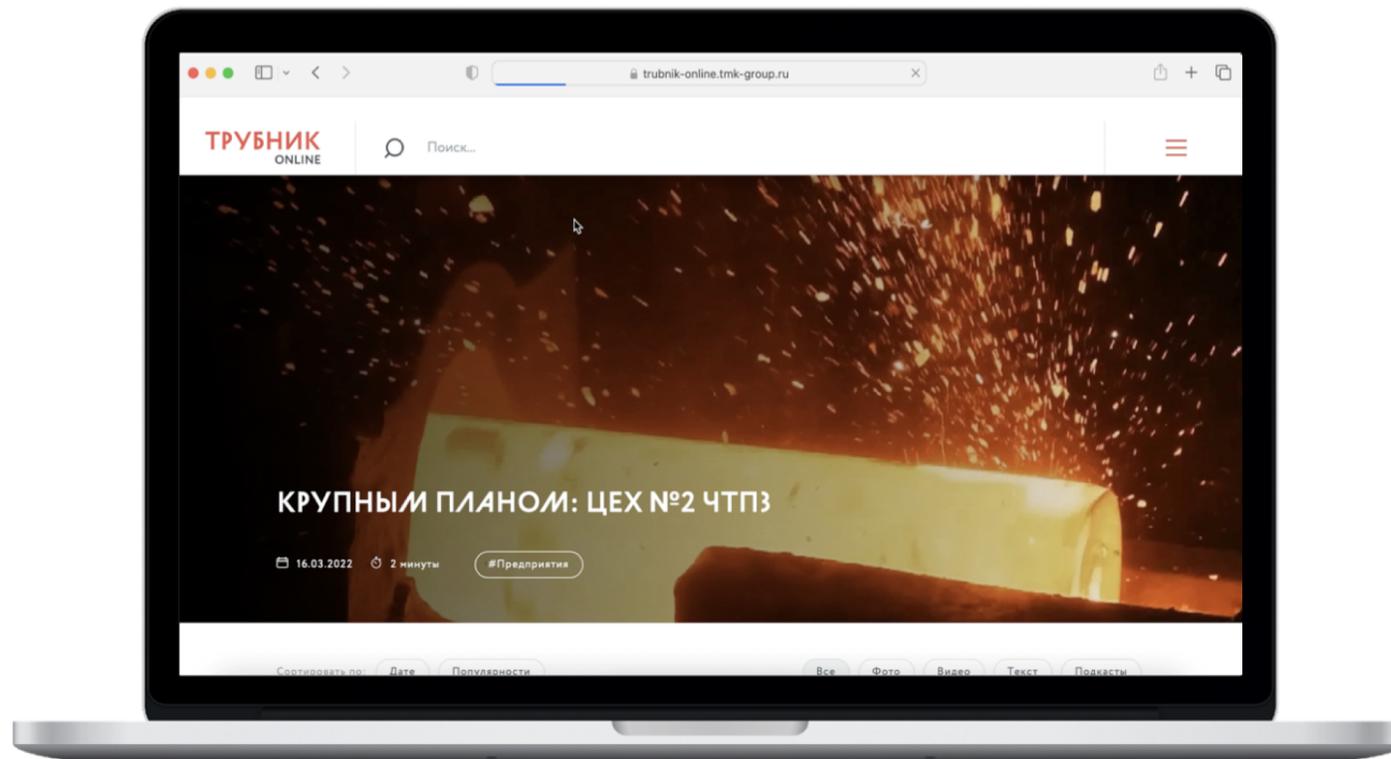
- Выстроили диалог с B2B и B2C аудиторией
- Создали имидж эксперта в отрасли
- Поддержали HR-бренд
- Рассказали про ESG-повестку

≈ **150 000 UV**

уникальных посетителей за период 12 мес.*

+ 20%

органический трафик (SEO) за период 12 мес.**



[Просмотр видео](#)

* Анонсирование проекта нативными TGB Relap

** Organic Search (GA), за период 10 – 12 месяцев с учётом привлечения профильной аудитории

Курорт Красная Поляна

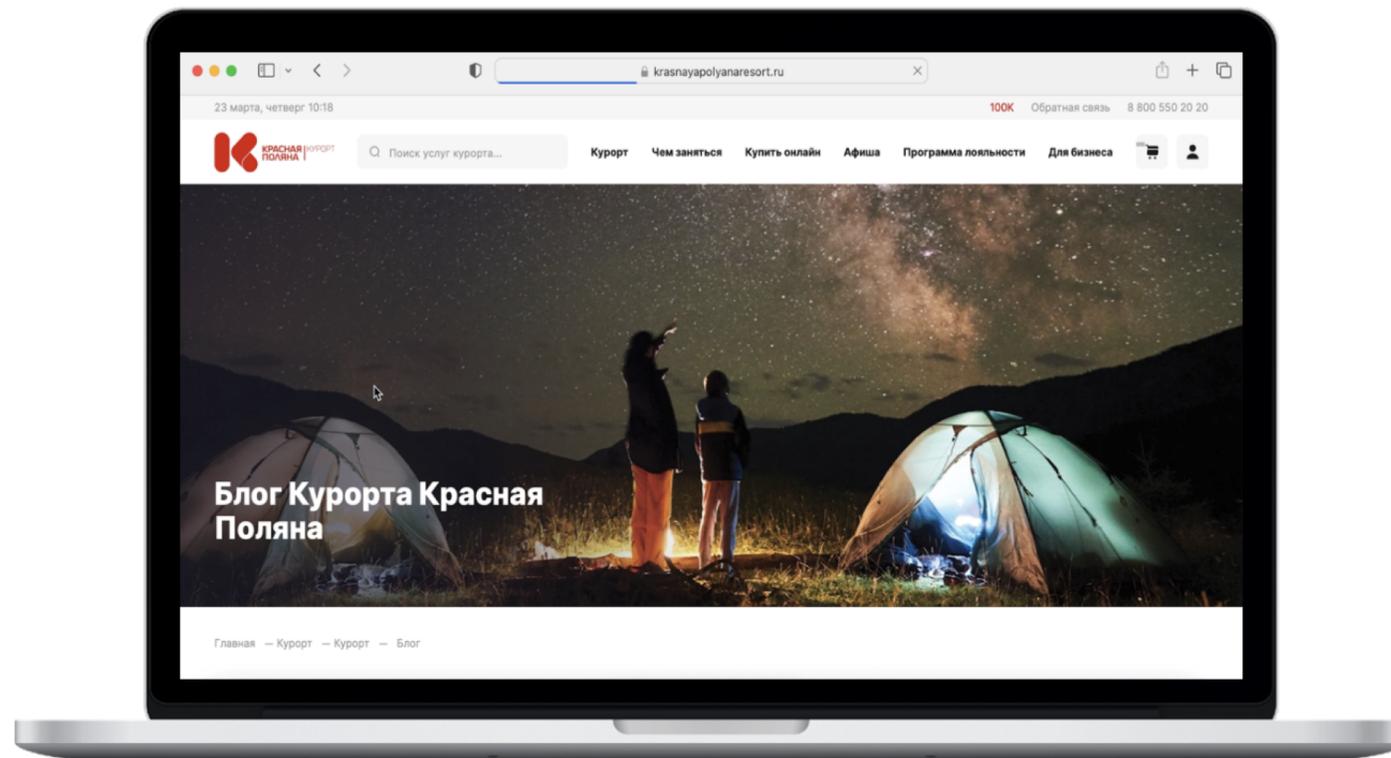
- Привлекли новые ЦА на курорт
- Создали имидж круглогодичного курорта
- Поддержали ESG-повестку
- Подрастили выдачу сайта в поисковых запросах

≈ 200 000 UV

уникальных посетителей за период 12 мес.*

50 000

Пользовательских сессий (SEO) за период 12 мес.**



[Просмотр видео](#)

* Анонсирование проекта нативными TGB Relap

** Organic Search (GA), за период 10 – 12 месяцев с учётом привлечения профильной аудитории

Level Travel

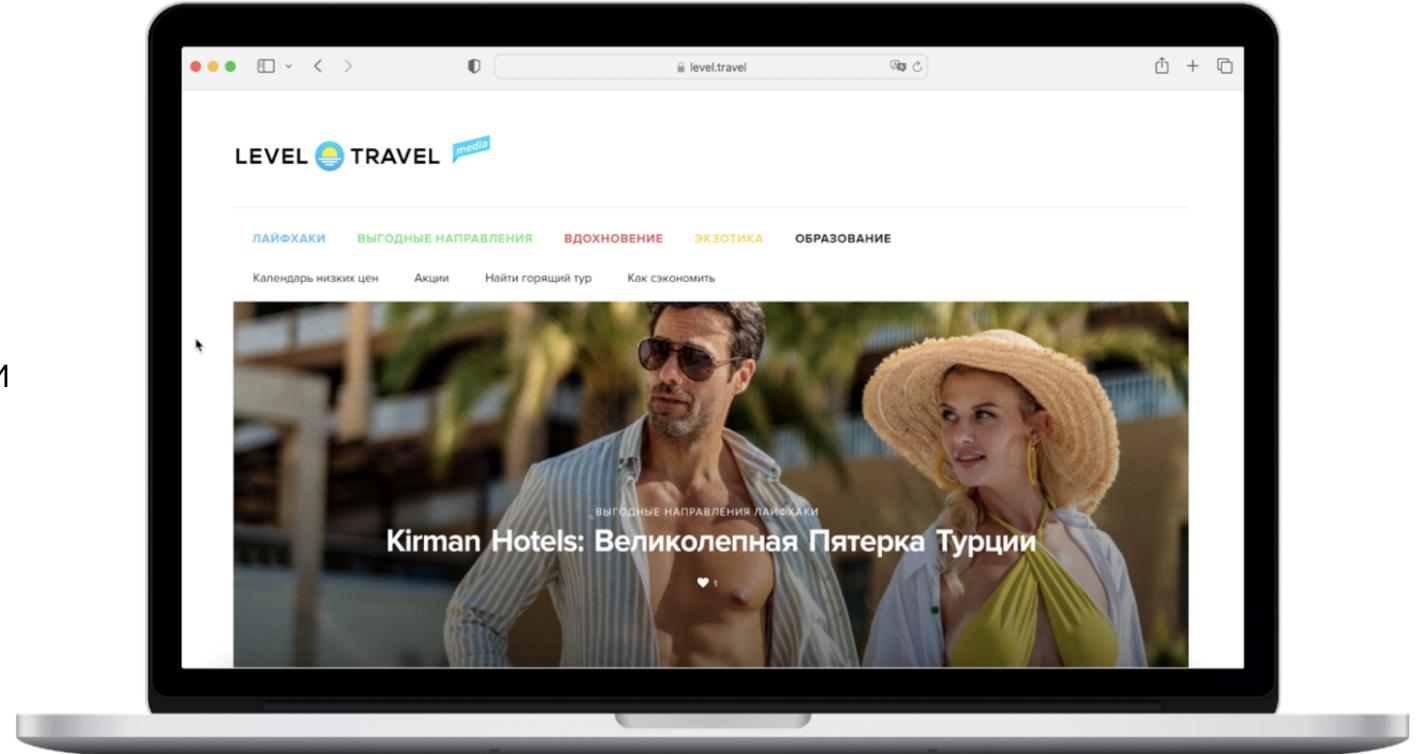
- Охватили потенциальную и существующую ЦА
- Подрастили лояльность через полезный контент
- Повысили спрос на туры LT
- Использовали медиа как часть воронки

≈ 6 min

Длительность посещения:
время чтения

4,74 PV

Страниц за сеанс: взаимодействие с контентом*



[Просмотр видео](#)

* PV – Pages per Visit (GA), указано среднее количество страниц, которое посещает пользователь

Медийные форматы



Продуктовый TGB

Пример целевой аудитории:

М, 18 – 54

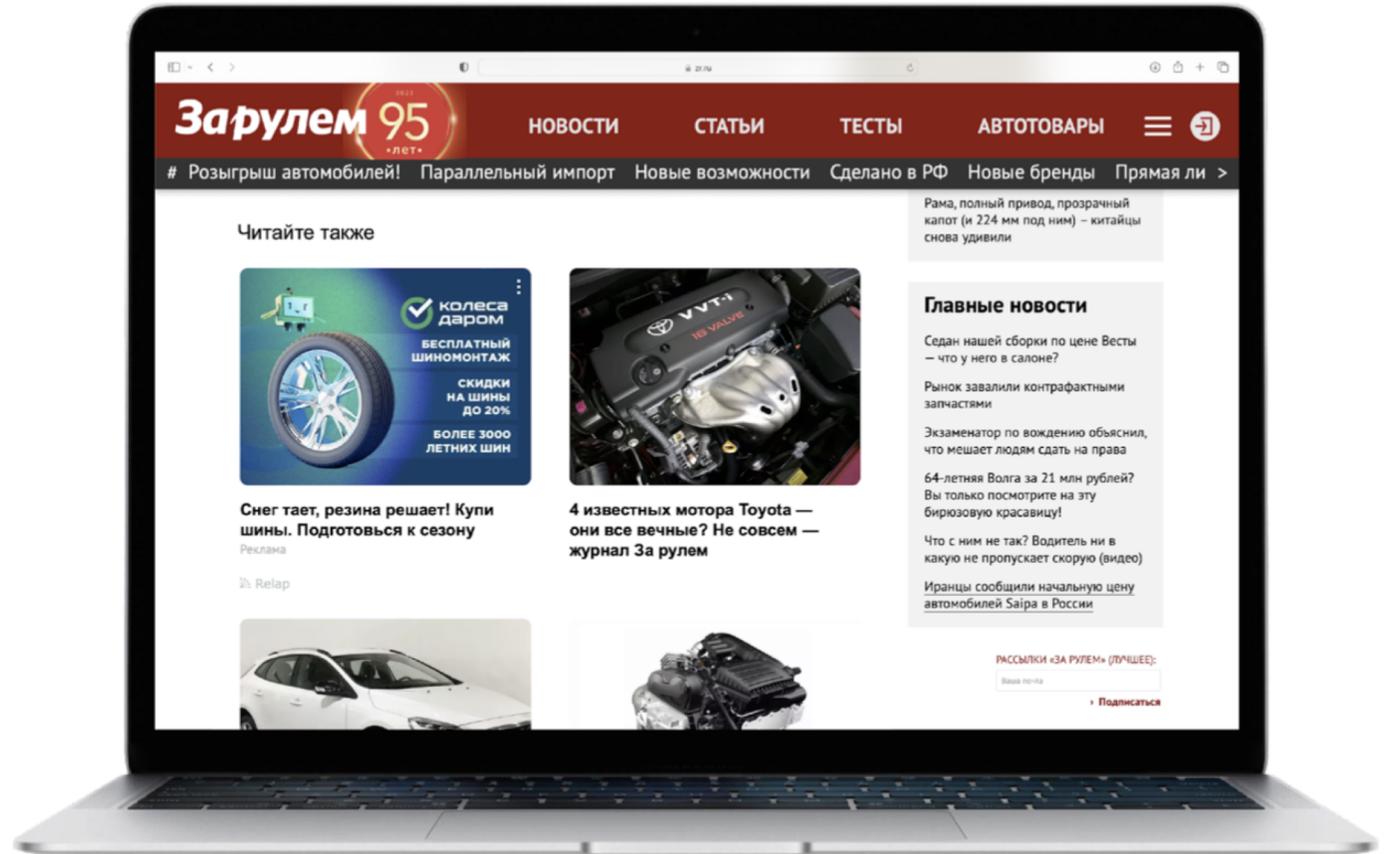
Интересы – автомобили и запчасти

CTR 0,2%

средняя величина

BR 31%

на посадочной



Демо формата

* Доступные модели закупки для формата: CPC / CPM

TGB In-read

Особенности формата:

таргетинг по ключевым словам
статичное изображение или видео

CTR 0,5%

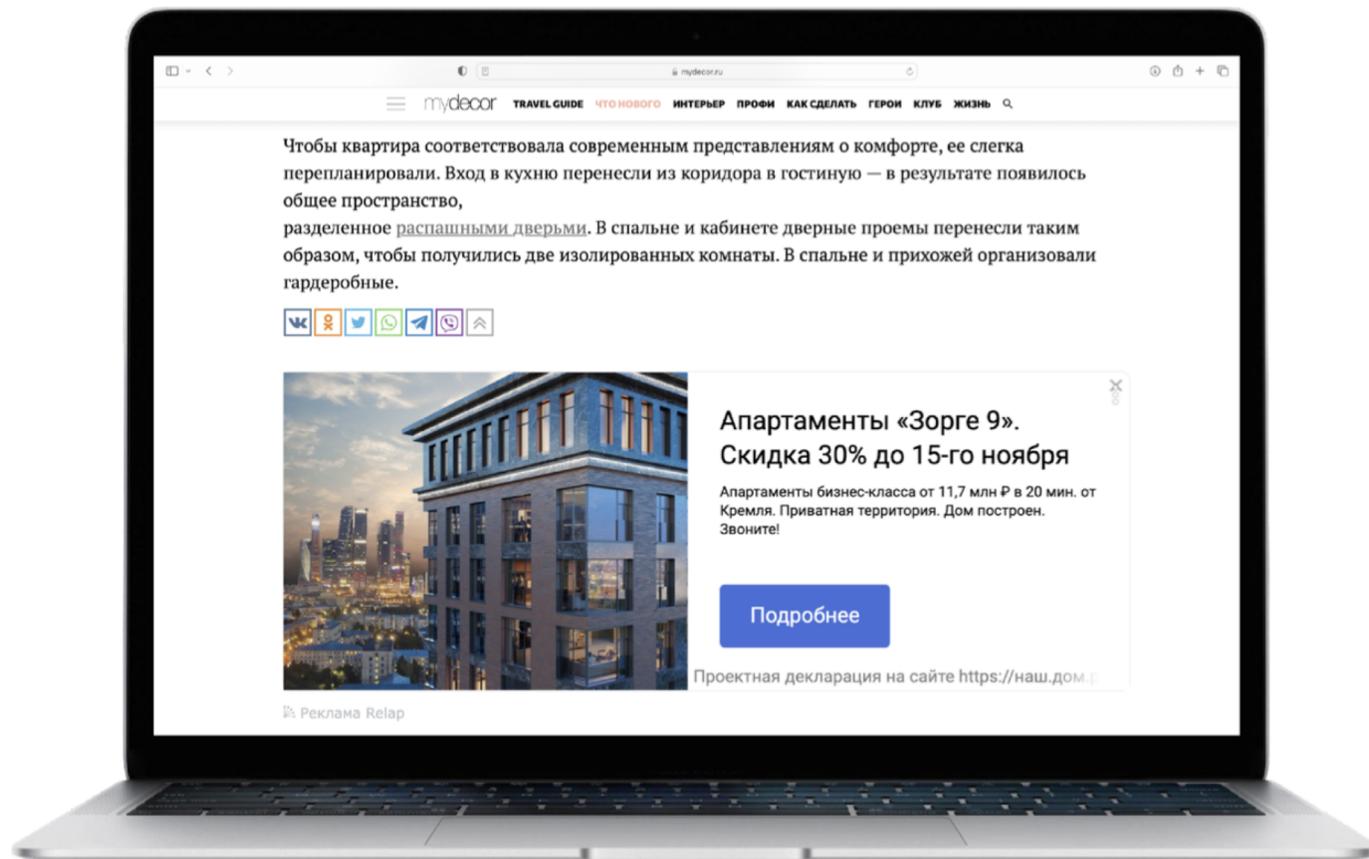
средняя величина

BR 30%

на посадочной

CR 0,6 – 0,8%

post-click и post-view



Демо формата

* Доступные модели закупки для формата: CPC / CPM

In-read / Интерактивный

Особенности формата:
интерактивы,
кнопки для маркетплейсов /
приложений, видео

CTR 0,5%

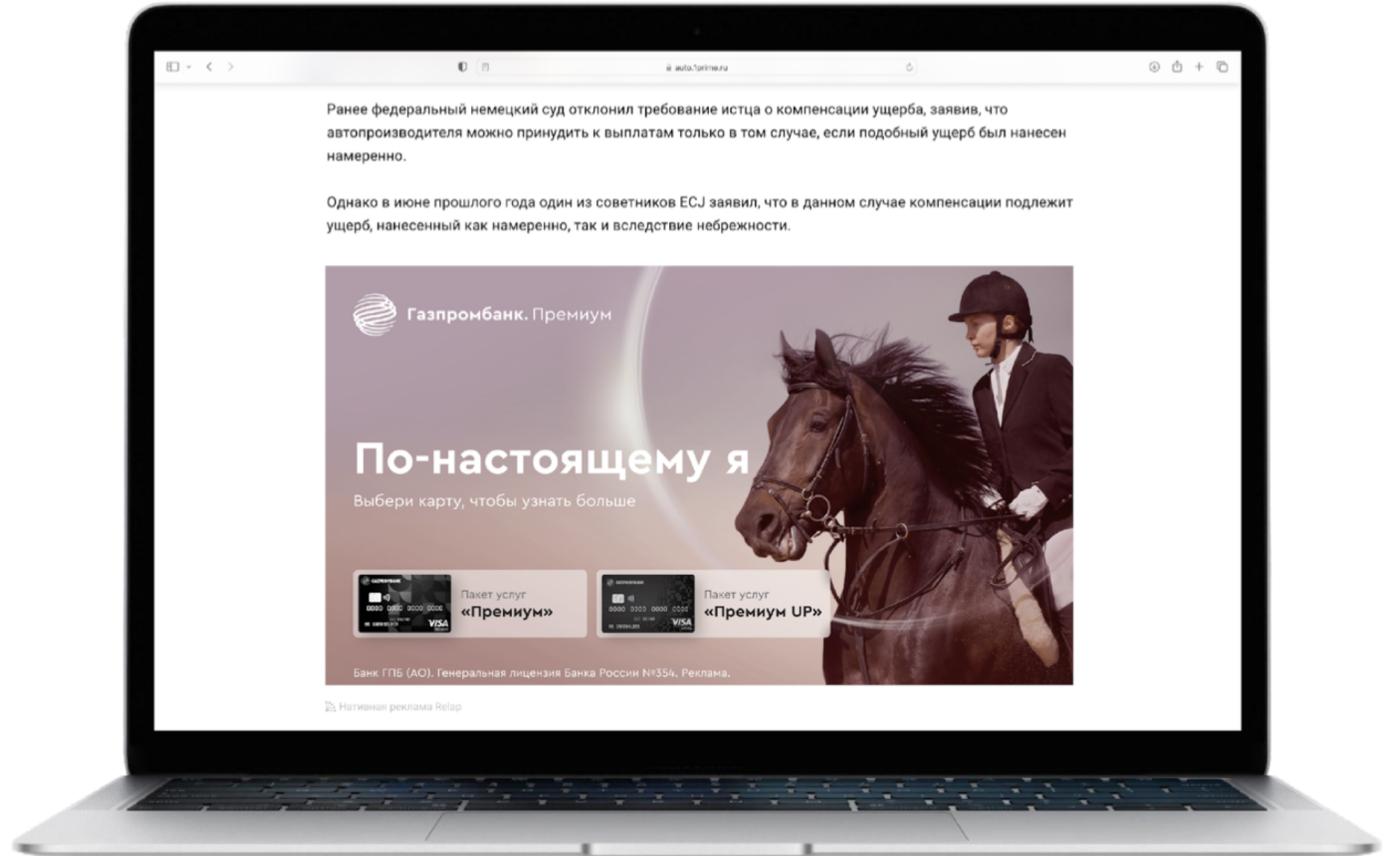
средняя величина

BR 34%

на посадочной

ER 80%

Взаимодействие с креативом:
прохождение опросника, навигация



Демо формата

* Доступные модели закупки для формата: CPC / CPM

Out-stream / Action Video

Формат:

классический видео-ролик
или с интерактивным пекшотом в конце*

CTR 0,5%

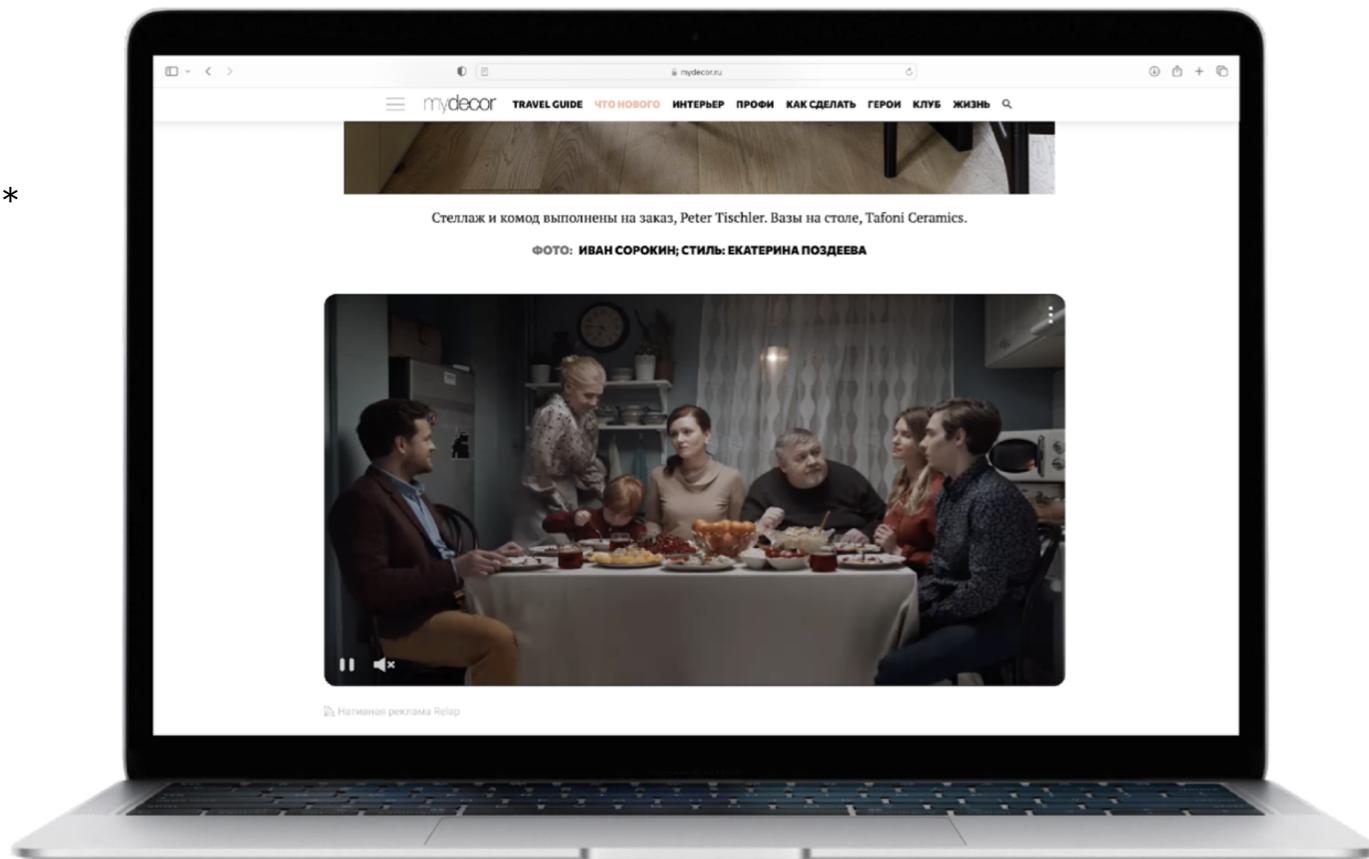
средняя величина

VTR 40%

для видео 20 сек.

Пекшот в конце — это:

Вовлечение во взаимодействие
Персонализация предложения



Демо формата

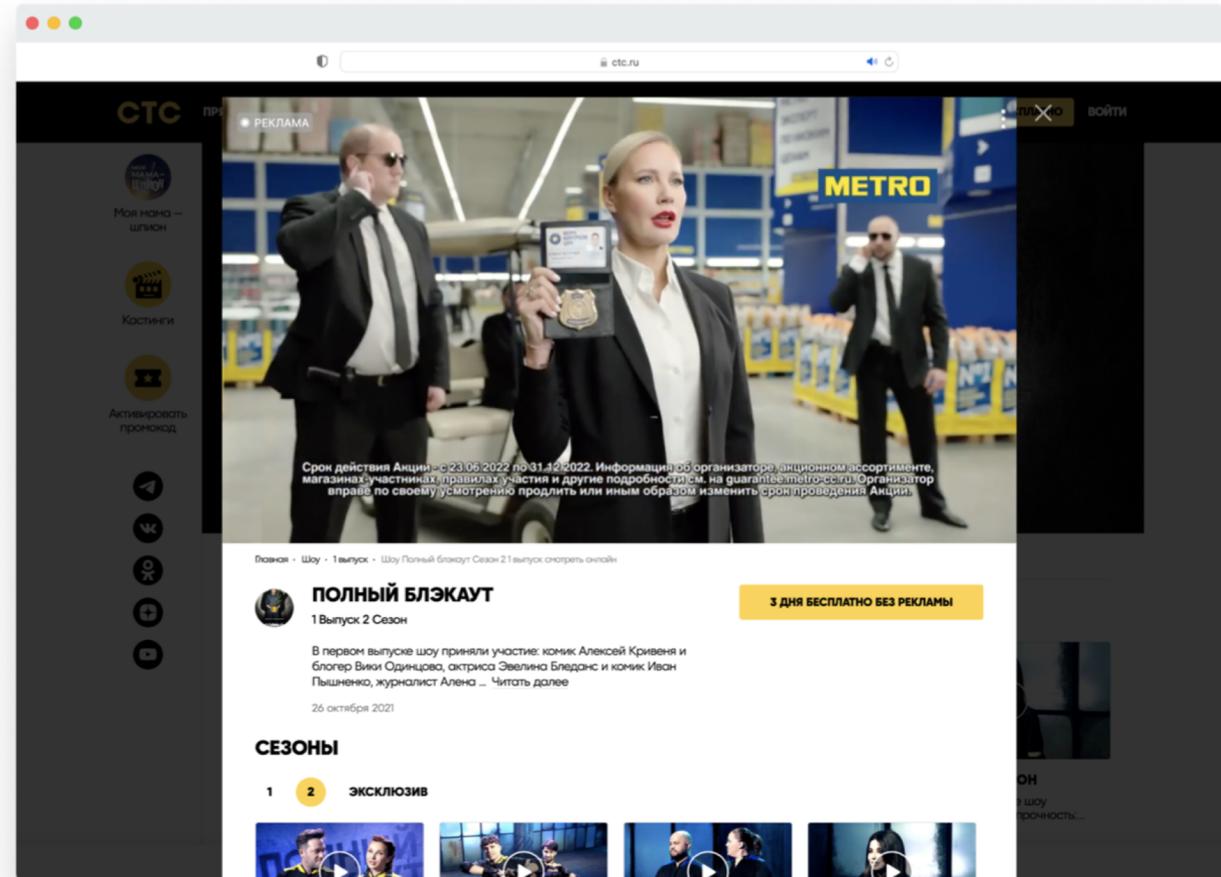
* Доступные модели закупки для формата: CPV / CPM

In-stream Video

Формат:
промооролик
в линейном видеоконтенте

CTR 1%
средняя величина

VTR 90%
для видео 20 сек.



[Просмотр видео](#)

* Доступные модели закупки для формата: CPV / CPM

Как отследить эффективность: Brand Lift

Позволяет оценить влияние рекламной кампании на бренд метрики рекламодателя



Brand Awareness

(узнаваемость бренда)



Ad Recall

(запоминаемость рекламы)



Product Consideration

(предпочтение продукта)



Purchase Intent

(намерение купить)

* Brand lift проводится бонусом при бюджете брони – от 700К руб. до НДС

Доступные сайты и таргетинги



За рулем

КОЛЕСА.RU

РИА СПОРТ

СПОРТ-ЭКСПРЕСС

АВТОВЗГЛЯД

IXBT.COM

CADELTA

Star hit
НОВОСТИ ШОУ-БИЗНЕСА

INTERNET FOR WOMEN
WOMAN.ru

marie claire

BURO.

SHKULEV MEDIA HOLDING

mydecor

Едим Дома

еда|

РИА НОВОСТИ

ТАСС

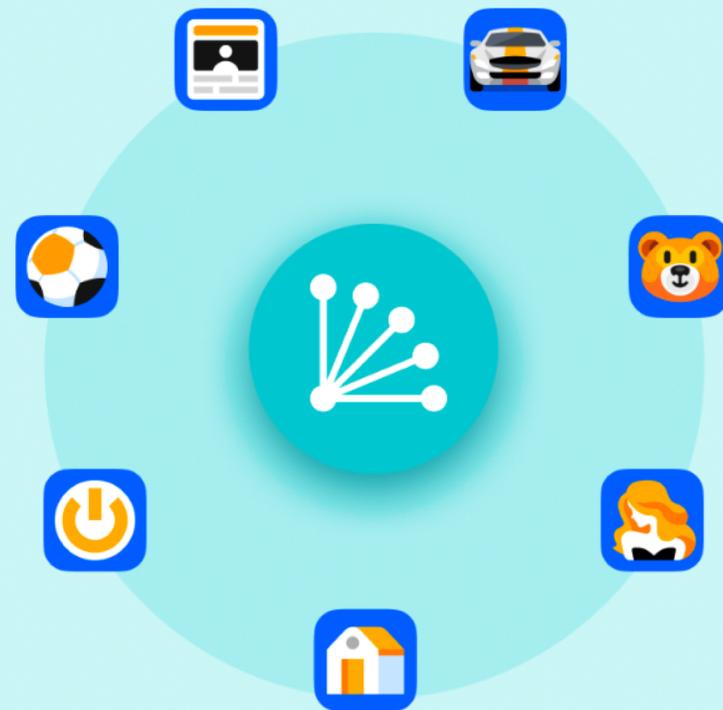
НСН
НАЦИОНАЛЬНАЯ
СЛУЖБА
НОВОСТЕЙ

RT
НА РУССКОМ

КР.RU

ПРАЙМ

MKRU



DMP и таргетинги



Собственная DMP

Relap стоит прямым JS-кодом
на сайтах партнёров



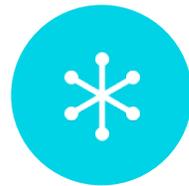
Brand safety

Список стоп-слов /
ограничение контента



Стандартные таргетинги

Гео / соц-дем VK / ОС



Дополнительные таргетинги

Контекст / 3rd party



**Нужно что-то другое?
Придумаем решение
под вас!**